

# **Spezial-Reglement für die Bewertung von philatelistischer und postgeschichtlicher Literatur**

## **(Printmedien, statische und interaktive elektronische Medien)**

### **1. Wettbewerbsausstellungen**

Dieses Spezial-Reglement gilt für die Bewertung von philatelistischer und postgeschichtlicher Literatur auf Wettbewerbsausstellungen im Bereich des Bundes Deutscher Philatelisten e.V.

### **2. Wettbewerbsexponate**

Für die Zulassung zum Wettbewerb gilt die Ausstellungsordnung des BDPPh für Literatur in der jeweils neuesten Fassung.

### **3. Gruppen der Wettbewerbsklasse Literatur**

#### **3.1 Printmedien**

**Gruppe 1A:** Forschungsliteratur in Buchform oder als Loseblattpublikation

**Gruppe 1B:** Literatur, die der Werbung für die Philatelie dient sowie auf dem Gebiet von Philatelie und Postgeschichte Organisationsfragen behandelt und Dokumentationsziele verfolgt

**Gruppe 1C:** Kataloge

**Gruppe 1D/1E:** Philatelistische und postgeschichtliche Zeitschriften und periodische Veröffentlichungen von Arbeits- und Forschungsgemeinschaften sowie Vereinen und Verbänden, die

**Gruppe 1D:** ihrem überwiegenden Inhalt nach zur Forschungsliteratur gehören oder

**Gruppe 1E:** der Werbung für die Philatelie dienen sowie auf dem Gebiet von Philatelie und Postgeschichte Organisationsfragen behandeln und Dokumentationsziele verfolgen

**Gruppe 1 F:** Einzelbeiträge oder Artikelserien aus Zeitschriften und Katalogen sowie Vorträge (auch aus Rundfunk und Fernsehen), soweit sie "als Manuskript gedruckt" erhältlich sind

#### **3.2 elektronische Medien**

**Gruppe 2:** statische (non-aktive) Medien (CD-ROM, DVD, andere statische Speichermedien)

**Gruppe 2A:** Darstellung phil. Forschung und Postgeschichte

**Gruppe 2B:** Dokumentationen, die der Werbung für die Philatelie dienen sowie auf dem Gebiet von Philatelie und Postgeschichte Organisationsfragen behandeln und Dokumentationsziele verfolgen

**Gruppe 2C:** Kataloge

- Gruppe 2D:** Philatelistische und postgeschichtliche Zeitschriften und periodische Veröffentlichungen, die ihrem überwiegenden Inhalt nach zur Forschungsliteratur gehören
- Gruppe 2E:** Zeitschriften, die der Werbung für die Philatelie dienen sowie auf dem Gebiet von Philatelie und Postgeschichte Organisationsfragen behandeln und Dokumentationsziele verfolgen
- Gruppe 2 F:** Einzelbeiträge oder Artikelserien aus Zeitschriften, Auktions- und Ausstellungs-Katalogen sowie Vorträge (auch aus Rundfunk und Fernsehen)
- 
- Gruppe 3:** interaktive elektronische Medien (Internetseiten, Webseiten)
- Gruppe 3A:** Darstellung phil. Forschung und Postgeschichte
- Gruppe 3 B:** Webseiten, die der Werbung für die Philatelie dienen sowie auf dem Gebiet von Philatelie und Postgeschichte Organisationsfragen behandeln und Dokumentationsziele verfolgen
- Gruppe 3C:** Kataloge
- Gruppe 3D:** Webseiten philatelistischer und postgeschichtlicher Zeitschriften und periodische Veröffentlichungen, die ihrem überwiegenden Inhalt nach zur Forschungsliteratur gehören
- Gruppe 3E:** Web-Zeitschriften, die der Werbung für die Philatelie dienen sowie auf dem Gebiet von Philatelie und Postgeschichte Organisationsfragen behandeln und Dokumentationsziele verfolgen
- Gruppe 3 F:** Einzelbeiträge oder Artikelserien aus Zeitschriften, Auktions- und Ausstellungs-Katalogen sowie Vorträge (auch aus Rundfunk und Fernsehen)

## 4. Bewertungskriterien für Printmedien

### 4.1 In den Gruppen 1A, 1C, 1D und 1F wird nach folgenden Kriterien bewertet:

- |                                                    |               |
|----------------------------------------------------|---------------|
| 1. Inhaltliche Bearbeitung                         | bis 30 Punkte |
| 2. Originalität, Bedeutung und Tiefe der Forschung | bis 50 Punkte |
| 3. Technische Gestaltung / Präsentation            | bis 20 Punkte |

*Total* *maximal bis 100 Punkte*

### 4.2 In den Gruppen 1B und 1E wird nach folgenden Kriterien bewertet:

- |                                                                                                              |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 1. Inhaltliche Bearbeitung                                                                                   | bis 30 Punkte |
| 2. Originalität, Grad der Werbewirkung und der Förderung<br>der Organisation bzw. Qualität der Dokumentation | bis 50 Punkte |
| 3. Technische Gestaltung / Präsentation                                                                      | bis 20 Punkte |

*Total* *maximal bis 100 Punkte*

## 5. Bewertungskriterien für elektronische Medien (Datenträger, Internet, Websites)

- |                                                                                                                                        |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 1. Inhaltliche Bearbeitung                                                                                                             | bis 30 Punkte |
| 2. Originalität, Bedeutung, Tiefe der Forschung, Grad der Werbewirkung, der Förderung der Organisation bzw. Qualität der Dokumentation | bis 40 Punkte |
| 3. Technische Realisierung                                                                                                             | bis 20 Punkte |
| 4. Präsentation                                                                                                                        | bis 10 Punkte |

*Total* *maximal bis 100 Punkte*

## 6. Erläuterungen zu den Bewertungskriterien für Printmedien

### 6.1 Die folgende Untergliederung der Bewertungskriterien soll die Juroren in den Gruppen 1A, 1C, 1D und 1F zu einem ausgewogenen Ergebnis führen.

- |                                                                                                                                                                                               |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 1. Inhaltliche Bearbeitung                                                                                                                                                                    | bis 30 Punkte |
| Klarheit und Übersichtlichkeit des Textes                                                                                                                                                     | 0-10 Punkte   |
| Auswahl, Zuordnung und Textbearbeitung der Bilder                                                                                                                                             | 0-10 Punkte   |
| Stil und sprachliche Korrektheit                                                                                                                                                              | 0-10 Punkte   |
| 2. Originalität, Bedeutung, Tiefe der Forschung                                                                                                                                               | bis 50 Punkte |
| Originalität des Themas                                                                                                                                                                       | 0-10 Punkte   |
| Bedeutung des Themas für die Philatelie                                                                                                                                                       | 0-10 Punkte   |
| Korrektheit der Ausführungen, Umfang und Tiefe der Forschung und deren verständliche Darstellung für den Leser, bei periodischen Publikationen Höhe des über die Zeit durchgehaltenen Niveaus | 0-30 Punkte   |
| 3. Technische Gestaltung                                                                                                                                                                      | bis 10 Punkte |
| Gliederung / Quellen- und Literaturangaben/Lese- und Nutzerfreundlichkeit (z.B. Register, Index, Kolummentitel)                                                                               | 0-10 Punkte   |
| 4. Präsentation                                                                                                                                                                               | bis 10 Punkte |
| Einband / Druck und Papier                                                                                                                                                                    | 0-10 Punkte   |

### 6.2 In den Gruppen 1B und 1E gelten dieselben Untergliederungen wie unter 6.1 mit Ausnahme von

- |                                                                                                                        |               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 2. Originalität, Grad der Werbewirkung und der Förderung der Organisation bzw. Qualität der Dokumentation              | bis 50 Punkte |
| Originalität des Themas                                                                                                | 0-10 Punkte   |
| Korrektheit der Ausführungen, Grad der Werbewirkung und der Förderung der Organisation bzw. Qualität der Dokumentation | 0-40 Punkte   |

zu 3.

Bei Sammlungs-Dokumentationen finden sich zumeist keine ausreichenden Quellen und Literaturangaben. Die hier vorgesehenen Punkte werden beim Kriterium „Lese-freundlichkeit“ vergeben.

## **7. Erläuterungen zu den Bewertungskriterien für elektronische Medien**

### **7.1 Elektronische, statische Datenträger (CD-ROM; DVD u.ä.)**

#### ***in den Gruppen 2A, 2C, 2D und 2F***

1. Inhaltliche Bearbeitung	bis 30 Punkte
Klarheit und Übersichtlichkeit der Seiten	0 - 10 Punkte
Auswahl, Zuordnung und textliche Bearbeitung der Bilder, Qualität der Dokumentation	0 - 10 Punkte
Stil und sprachliche Korrektheit	0 - 10 Punkte
2. Originalität, Bedeutung, Tiefe der Forschung	bis 40 Punkte
Originalität des Themas	0 – 10 Punkte
Bedeutung des Themas für die Philatelie	0 – 10 Punkte
Korrektheit der Ausführung	0 – 10 Punkte
Umfang und Tiefe der Forschung	0 – 10 Punkte
3. Technische Gestaltung	bis 20 Punkte
Gliederung	0 – 10 Punkte
Bedienerfreundlichkeit, Suchfunktionen, Archiv	0 – 10 Punkte
4. Präsentation	bis 10 Punkte
Layout	0 - 5 Punkte
Kompatibilität	0 – 5 Punkte

#### ***in den Gruppen 2B und 2E (wie Erläuterungen zu den Gruppen 2A, 2C, 2D und 2F mit Ausnahme des Kriteriums 2)***

2. Originalität, Grad der Werbewirkung	bis 40 Punkte
Originalität und Qualität der Darstellung	0 – 20 Punkte
Grad der Werbewirksamkeit für die Organisation	0 – 20 Punkte

### **7.2 Internet, Websites**

#### ***in den Gruppen 3A, 3C, 3D und 3F***

1. Inhaltliche Bearbeitung	bis 30 Punkte
Klarheit und Übersichtlichkeit der Seiten	0 - 10 Punkte
Auswahl, Zuordnung und textliche Bearbeitung der Bilder, Qualität der Dokumentation	0 - 10 Punkte
Stil und sprachliche Korrektheit	0 - 10 Punkte
2. Originalität, Bedeutung, Tiefe der Forschung	bis 40 Punkte
Originalität des Themas für die Philatelie	0 – 10 Punkte

Bedeutung des Themas	0 – 10 Punkte
Korrektheit der Ausführung	0 – 10 Punkte
Umfang und Tiefe der Forschung	0 – 10 Punkte
3. Technische Gestaltung	bis 20 Punkte
Gliederung (Sitemap)	0 – 10 Punkte
Bedienerfreundlichkeit, Suchfunktionen, Archiv, Interaktionsfähigkeit	0 – 10 Punkte
4. Präsentation	bis 10 Punkte
Layout	0 - 5 Punkte
Kompatibilität und Regelmäßigkeit der Updates	0 – 5 Punkte

***in der Gruppe 3B und 3E (wie Erläuterungen zu den Gruppen 3A, 3C, 3D und 3F mit Ausnahme des Kriteriums 2)***

2. Originalität, Grad der Werbewirkung	bis 40 Punkte
Originalität und Qualität der Darstellung	0 – 20 Punkte
Grad der Werbewirksamkeit für die Organisation	0 – 20 Punkte